

Antel/Aleph

Open Innovation Day

11-Nov-2020

01.

Open Innovation
Day





**“El crecimiento económico
ocurre cuando las personas
reorganizan los recursos de
manera que se genera más
valor.”**

**PAUL ROMER Premio Nobel de Economía
2018**

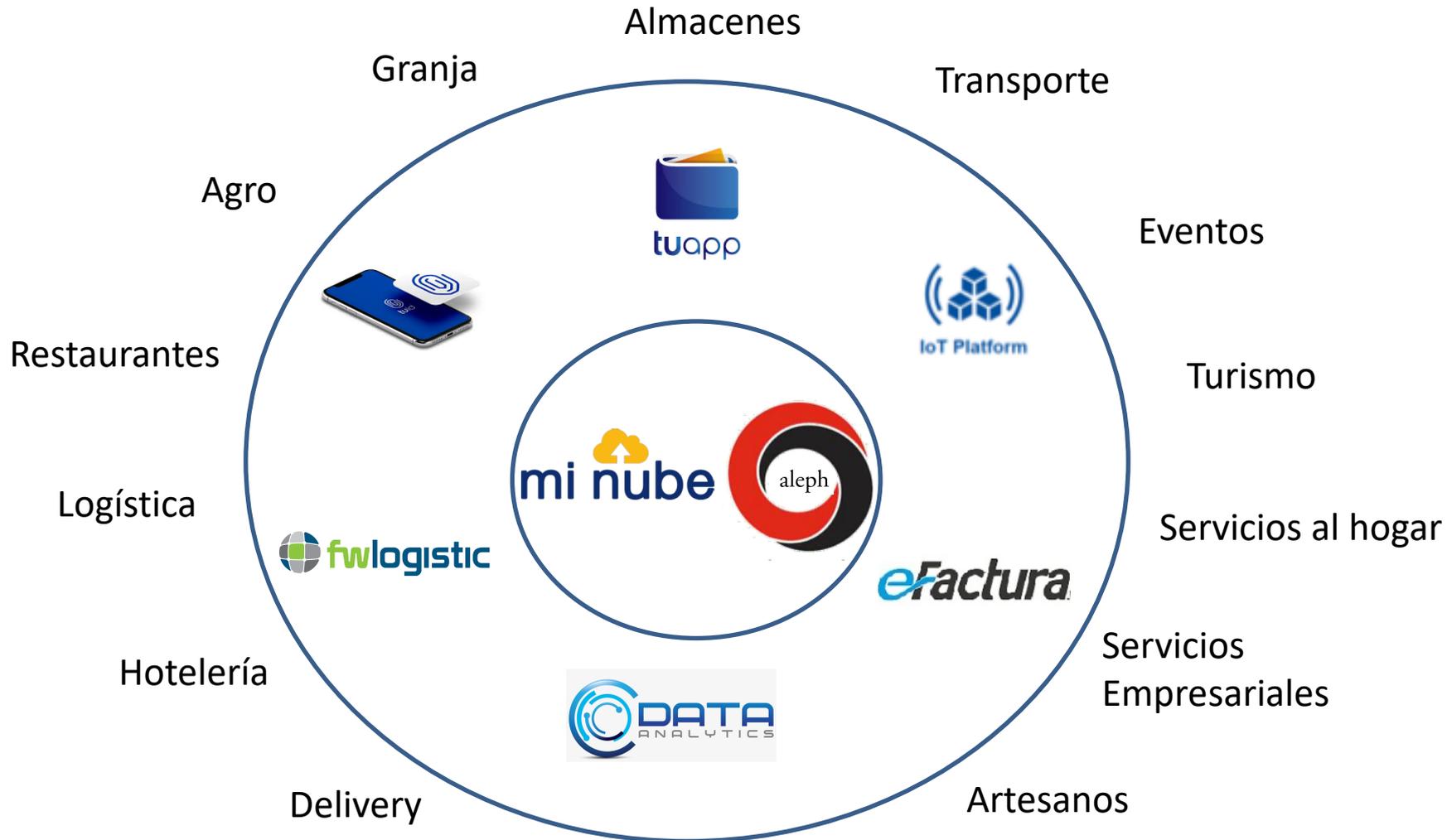
Imaginar, Conectar, Hacer

Un día de interacción para el **Impulso Productivo**
del Uruguay.

Distintas empresas de diferentes sectores de actividad económica combinando sus recursos para construir su propio futuro de forma colectiva.

Nuestros Activos Disponibles





Open Innovation Day

- Evento (on-line)
 - Una charla inspiradora (ponente internacional)
 - Presentación para inspirar la creatividad
 - Taller Pentagrowth, para asistentes previamente analizados y clasificados en diferentes sub-grupos según intereses.
 - Los resultados serán evaluados por un equipo de mentores de Antel/Aleph.
 - Los que están más preparados serán presentados a instrumentos de apoyo.
 - Seguimiento de los proyectos en conjunto con los socios del evento, CEDU, CAF, Cámara de Turismo, etc.

Ponente Internacional



Javi Creus

Javier es considerado uno de los principales estrategas y líderes de opinión en el ámbito de la economía colaborativa, los modelos abiertos de negocio P2P y la innovación ciudadana. MBA por la Esade Business School, la Stockholm School of Economics y la NYU Stern School of Business, es fundador de Ideas for Change y creador del proyecto @Pentagrowth, metodología de las cinco palancas de crecimiento exponencial de las organizaciones. Anteriormente, trabajó como planeador de estrategia, fue el co-fundador de la incubadora de Digital Mood y del espacio multidisciplinario @Kubik y ejerció como profesor de marketing en ESADE. Es co-autor del libro *No somos hormigas: Un libro sobre nosotros, los humanos*, consejero de OuiShare y secretario de la Open Knowledge Foundation en España.

Charla de Creatividad



**Dominique
Sarries**

Ha trabajado como creativa en Latino América por más de 20 años para agencias como Punto Ogilvy, Garnier BBDO Costa Rica y Perú, DDB Uruguay, Punto Ogilvy & Mather, Rapp Uruguay

A fines de 2016 decide independizarse. Desde entonces, trabaja como Directora General Creativa independiente, realizando campañas creativas y asesoramiento para distintas empresas.

Actualmente, desarrolla su proyecto de “Empoderamiento Creativo”. Llevando la creatividad a las empresas, a la enseñanza y a la vida de a gente. A través de charlas y talleres, estimula, incentiva y despierta la creatividad, como herramienta fundamental para tomar decisiones, innovar, liderar, negociar, emprender, comunicarnos mejor y generar grandes cambios tanto en lo personal como en lo profesional.

Sus trabajos publicitarios han sido premiados en New York Festival, London Festival, Clio, FIAP, Lápiz de Platino, Ojo de Iberoamérica, Desachate, Red Hot Ogilvy, Campana de Oro, Volcán de Oro, Festival Antigua, Festival Caribe y Effie Awards.

02.



PENTAGROWTH
DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO EXPONENCIALES

¿Porqué Pentagrowth es diferente?

¿Qué buscamos?

#Innovación radical

- Crecimiento acelerado
- Desborda valor
- Impacto sistémico

$$(1+1)^n = 2000$$

VS

¿Qué NO buscamos?

#Innovación

incremental

- Crecimiento lineal
- Genera valor
- Impacto sectorial

$$1 + 1 = 2$$

¿Cómo lo hacemos?

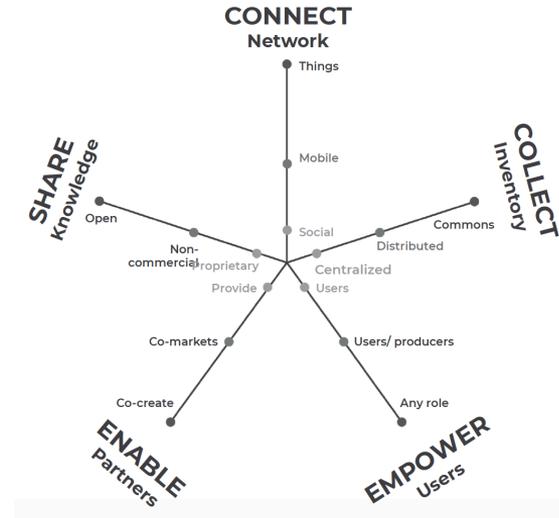
Pensamiento anticipatorio basado en la abundancia interna y externa

$$(1+1)^n = 2000$$



Abundancia interna

$n =$ abundancia



Abundancia externa

¿Cómo funciona Pentagrowth?

Paso 1.

Pensar desde el
mañana

¿Cuál es
#futuroquequierotener?

Paso 2.

Descubrir el
potencial interno

¿Sobre cuál de mis
recursos me apoyaré?

Paso 3.

Explorar el
potencial externo

¿Qué es lo que me
impulsará a crecer?

Paso 4.

Combinar para el
impacto escalable

¿Cómo combino
oportunidades para
maximizar el
impacto?

Paso 5.

Experimentar e
iterar hasta
lanzar

¿Cuál es *tu* modelo
de negocio?

“Cuando menos lo esperamos, la vida nos coloca delante un desafío que pone a prueba nuestro coraje y nuestra voluntad de cambio.”