

Fecha	2/8/2023
--------------	----------

I. Datos generales de la Propuesta

Plazo de recepción 18/08/2023

Tipo de consultoría			
Fecha estimada de Inicio		Fecha finalización	
Duración (meses)			
Carga horaria total			
Costo total pesos uruguayos UYU¹ (impuestos incluidos)			
Otros datos relevantes			
Proveedor/a de la consultoría	Nombre		
	Naturaleza jurídica		
Asesor/a responsable Centro Pyme	Susana Campos		
Vía de contacto con el Centro Pyme	scampos@centros.uy		
Lugar de implementación de la consultoría	Paysandú		

Breve descripción de la consultoría	<p>Se necesita profundizar y avanzar luego de un primer trabajo ya realizado sobre alternativas detectadas para pivotear el actual modelo de negocio de la empresa.</p> <p>Analizar y definir la forma de organización necesaria y viable para gestionar la empresa hacia una nueva etapa. Será necesario realizar investigaciones de mercado, búsqueda de aliados, y otras acciones para poder contar con la información necesaria para la toma de decisiones y elaborar la correspondiente planificación estratégica de la decisión tomada.</p> <p>Planificación que responda a los factores claves de éxito ya identificados y las competencias requeridas para implementarla en forma eficaz y eficiente.</p> <p>El avance tecnológico y ciencia de los datos abrieron una nueva oportunidad de servicios a brindar como se detectó en la primera instancia.</p>
--	--

Fundamentación

*Diagnóstico a ser llenado por el/la asesor/a del Centro Pyme

1.1. Diagnóstico inicial

Es una empresa con alcance nacional, con 18 años de vida, creada en el 2004 , cuya actividad es brindar información en base al procesamiento de una importante base de datos. Combina tecnología, con procesamiento de datos para obtener información, la cual tendría que ser de utilidad para un mercado potencial.

Avanzar luego de una primera etapa de análisis del entorno y de las fortalezas y debilidades internas hacia la toma de decisiones sobre alternativas posibles planteadas.

2. Objetivos
2.1. Objetivos de la propuesta

Objetivo General	Indicador verificable de cumplimiento²	Medio de Verificación³	Observaciones
Tomar decisión sobre el futuro próximo y a mediano plazo de la empresa.	Decisiones tomadas	Información necesaria elaborada , analizada y presentada. Reunión de validación del trabajo realizado.	

2.2. Objetivos Específicos

Nº	Objetivos Específicos	Indicador verificable de cumplimiento	Medio de Verificación	Observaciones
1	Poder proyectar el valor de la empresa en función de cada una de las alternativas a evaluar	Se presentará a la empresa información necesaria para la toma de decisiones.	Documentos entregados a la Comisión Directiva. Reuniones de avance realizadas.	

² Indicador verificable de cumplimiento: Es la expresión cuantitativa que permite predecir o evaluar el grado de cumplimiento de objetivos y/o logro de resultados. Se puede medir en cantidades o porcentajes para permitir comparaciones.

³ Medio de Verificación: Es la fuente de información a través de la cual se acredita el cumplimiento de objetivos y/o logro de resultados. Incluye material publicado, inspección visual, encuestas, registros de información, reportes estadísticos, entre otros.

	que quedaron diseñadas en la primer consultoría.			
2	Definir el equipo de trabajo comprometido para llevar adelante este trabajo.	Equipo designado en función de las competencias y grado de compromiso que deciden asumir.	Equipo designado al inicio del trabajo.	
3	Identificar y presentar posibles socios estratégicos, actividades claves y proyección de viabilidad de las alternativas seleccionadas. Incluyendo definición de la nueva organización necesaria en función de la opción seleccionada.	Se definen capacidades del equipo requerido para la nueva organización , estimación del monto de inversión requerido para el actualización del negocio y posibles fuentes de financiamiento.	Documentos presentados.	

3. Alcance del proyecto

Se busca un consultor para profundizar en posibles líneas estratégicas identificadas , toma de decisiones , que conjugue experiencia en ciencia de datos y conocimiento del sistema financiero, para asistir a la Comisión Directiva de esta empresa en la toma de decisiones que le permitan pivotar su modelo de negocio , definir plan de acción del próximo año.

El empresario trabajara en conjunto con el consultor principalmente en las primeras etapas de definición del alcance y propósito del trabajo, en el suministro de información sobre sus bases de datos y también podrá de esta manera el empresario incorporar herramientas en esta área que el consultor le brinde para futuras investigaciones.

El consultor cumplirá con las actividades, resultados y tiempos establecidos en el plan de trabajo presentado por este.

Reportará su trabajo al Asesor del Centro Pyme, quien supervisará las acciones desarrolladas, validará los documentos a ser entregados y acompañará en el seguimiento de los clientes.

Se requerirá que durante el periodo de ejecución de la consultoría se realicen reuniones presenciales o a distancia .

El consultor deberá mantener informado al asesor del Centro Pyme sobre los avances así como las dificultades en caso de presentarse en el trabajo con el empresario para poder tomar decisiones a tiempo que contribuyan a completar exitosamente la propuesta presentada.

4. ¿La consultoría se desarrolla en etapas?

Si	No x
----	------

4 . 1 . Detalle las etapas del proyecto si corresponde

- 1– El primer pago se realiza al comienzo de la consultoría y corresponde al 20% del valor total de la consultoría.
- 2– El segundo y último pago se realiza contra informe final que refleje las acciones realizadas y una evaluación del desarrollo de la consultoría por el empresario. Este pago corresponde al 80 % del valor total de la consultoría.

II.Propuesta Técnica

 Descripción de la propuesta técnica

 Descripción de la componente de Capacitación en caso de requerirlo

 Plan de trabajo

Actividades principales	Entregables (Hitos)	Responsable	Cantidad de Horas por Consultor

 Cronograma de la consultoría– Diagrama de Gantt

Etapas	Actividades	Horas	Mes 1	Mes 2	Mes 3


Resultados Esperados

Resultados esperados	Impactos	Cuantificación del impacto	Supuestos

Propuesta Económica

COTIZACION		TOTAL (\$)
1. Honorarios Profesionales		
	Pasajes	
	Viáticos	
	Sub TOTAL (\$)	
	IVA	
	TOTAL (\$)	

III. Anexos

Adjuntar en anexo - CV de Consultores/as participantes